

COMUNICARE ATTRAVERSO I SOGNI: un'esperienza di *"Social Dreaming"*

Valentina Terlato



Quanto spazio concediamo ai sogni nella nostra vita? E quanti sogni neghiamo a noi stessi?

Il "Social Dreaming", ideato da Gordon Lawrence, è un metodo di lavoro che valorizza i significati e le funzioni sociali e relazionali dei sogni, attraverso la loro reciproca condivisione in un gruppo.

Uno dei presupposti del "Social Dreaming" è che ogni sogno abbia infiniti significati che in un gruppo possono svilupparsi, amplificarsi e trasformarsi attraverso le libere associazioni dei partecipanti, producendo, alla fine, un pensiero nuovo che appartiene a tutto il gruppo.